

# KREATYWNOŚĆ

– szkolenie –

Cel główny: uwolnienie potencjału kreatywności.

ZARYS PROGRAMU	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Przyczyny i skutki braku kreatywności</li><li>2. Twórcze działania w biznesie</li><li>3. Techniki uwalniające kreatywność</li><li>4. Kreatywność w zespole</li><li>5. Opracowanie planów rozwojowych</li></ol>
KORZYŚCI DLA UCZESTNIKA	<p>Prowadzący i grupa pomogą uczestnikowi odpowiedzieć m.in. na następujące pytania:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. <b>Jak dotrzeć</b> do mojego potencjału kreatywności?</li><li>2. <b>Jak wyjść</b> poza własną strefę komfortu?</li><li>3. <b>Jak korzystać</b> z mojej kreatywności w biznesie?</li><li>4. <b>Jak być</b> kreatywnym w zespole?</li><li>5. <b>Jak czerpać</b> z kreatywności innych członków zespołu?</li></ol>
EFEKTY SZKOLENIA	<p>Główny rezultat: kreatywność w rozwiązywaniu zadań i problemów związanych z celami biznesowymi organizacji.</p> <p>Pozostałe efekty szkolenia to m.in.: zaangażowanie i aktywne uczestniczenie w rozwoju firmy, dotarcie do własnego potencjału i korzystanie z niego w konstruktywny sposób, umiejętność czerpania z kreatywności innych członków zespołu, szybsza adaptacja do zmieniających się warunków, innowacyjność w myśleniu.</p>

Przed szkoleniem proponujemy klientom przeprowadzenie badania potrzeb. Dzięki temu odpowiednio modyfikujemy program, dostosowując go do specyfiki danej organizacji. Zapewniamy wysoką jakość szkolenia „szytego na miarę”. Jesteśmy elastyczni. Potrafimy słuchać.

W świadomy, przemyślany sposób korzystamy z cenionego w świecie know-how i naszych autorskich rozwiązań. Współpracujemy z doświadczonymi trenerami i ekspertami z różnych dziedzin. Nacisk kładziemy na pracę „tu i teraz”, wchodząc głęboko w obszary priorytetowe dla klienta. Stawiamy na naukę przez doświadczenie, realizując program zgodnie z cyklem: ćwiczenie, refleksja, teoria, praktyka. Na zakończenie uczestnicy otrzymują certyfikaty potwierdzające udział w szkoleniu.

